

MERCIALYS

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 15 avril 2026

Merrialys accélère la transformation de son patrimoine avec l'inauguration de SHOP•PARK à Nîmes

Une séquence engagée à l'automne 2025

À l'occasion de ses 20 ans, célébrés en octobre dernier, la foncière cotée Merrialys a ouvert un nouveau chapitre de son développement en présentant la stratégie de transformation de son patrimoine, recentré sur les métropoles françaises en forte croissance, autour d'actifs dominants sur leur zone de chalandise et proposant les enseignes et services répondant précisément aux besoins des consommateurs.

Ce repositionnement structurant exprime une volonté claire : adapter et valoriser durablement le patrimoine du Groupe en renforçant la performance économique des sites, au bénéfice des commerçants, des clients et des territoires.

C'est pour incarner cette dynamique que Merrialys a lancé SHOP•PARK, un concept immobilier commercial hybride pensé pour répondre aux évolutions profondes des modes de consommation. Combinant les atouts d'un centre commercial de destination et d'un retail park, SHOP•PARK propose une offre ajustée tant au pouvoir d'achat qu'aux nouvelles attentes des Français, une accessibilité totale et une expérience client lisible, qualitative et omnicanale.

Nîmes Cap Costières : un site transformé au nouveau standard Merrialys

À Nîmes, SHOP•PARK Cap Costières incarne pleinement l'ambition de Merrialys. Implanté à l'entrée Sud de la ville, au cœur d'un pôle commercial historique particulièrement bien desservi, le site s'inscrit dans un bassin de vie prospère, doté d'infrastructures de grande qualité, porté à la fois par une clientèle locale fidèle et par des flux réguliers liés aux mobilités quotidiennes et saisonnières.

Afin de toujours mieux répondre aux attentes des Nîmois, SHOP•PARK Cap Costières renouvelle en permanence son offre commerciale en accueillant des enseignes plébiscitées par les consommateurs (Adidas, Picard, H&M, Auchan, Mango, Sephora, Pull&Bear, Normal...) et plaçant le pouvoir d'achat au cœur des priorités.

Engagée à l'automne 2025, la modernisation du site s'articule autour de la refonte du parcours client, de la rénovation des cheminements et des accès, du réaménagement des espaces communs, ainsi que de la valorisation architecturale des façades commerciales.

Les services du quotidien y sont également nombreux, tels que les bornes de recharge (véhicules, téléphones...), la mise à disposition de lockers (Vinted, Pick Up...), ainsi qu'un espace de coworking composé de 15 bureaux, 2 open space, et divers lieux fonctionnels et conviviaux (cafeteria/cuisine partagée...).

Déclaration de Vincent Ravat, Directeur général de Mercialys :

« Avec l'inauguration de SHOP•PARK Cap Costières à Nîmes, nous mettons en lumière une démarche de transformation en cours sur l'ensemble de notre patrimoine. Cette démarche constitue une étape majeure de notre stratégie, qui illustre concrètement notre vision d'un commerce utile, accessible et ancré dans les territoires. Les performances enregistrées ces derniers mois par notre Groupe confirment la pertinence de ce modèle dont le déploiement est à l'œuvre partout en France. »

* * *

Ce communiqué de presse est disponible sur le site www.mercialys.fr.

Contact presse

Julien Bosdonnat - Taddeo
Tél : 0645421454 Email :
julien.bosdonnat@taddeo.fr

À propos de Mercialys

Mercialys est l'une des principales sociétés foncières françaises. Elle est spécialisée dans la détention, la gestion et la transformation d'espaces commerciaux en anticipation des tendances de consommation, pour compte propre comme pour compte de tiers. Au 31 décembre 2025, la Société disposait d'un patrimoine immobilier de 3,0 Md€ droits inclus pour une base locative annualisée de 178,6 M€. Mercialys est cotée en bourse depuis le 12 octobre 2005 sous le symbole MERY et bénéficie du régime des sociétés d'investissement immobilier cotées (« SIIC »). Membre du SBF 120 et du compartiment A d'Euronext Paris, le nombre de ses actions en circulation au 31 décembre 2025 s'établit à 93 886 501.